

**Programma di IdRC**  
**Classi 2**  
**a.s. 2022/2023**  
**Liceo Vittoria Colonna**  
**Prof. Enrichetta Cesarale**

**Libro di testo: Riflessi in uno specchio.** Pensare l'IRC. Corso di religione cattolica per la scuola secondaria di secondo grado, – Luciano Pace, Ed. La Scuola

**1) LA RELIGIONE NELLA SCUOLA PUBBLICA E LA SCELTA DI AVVALERSI**

- ✓ La libertà di scelta e il valore della coscienza.
- ✓ Il significato di religione e la categoria del mistero.
- ✓ La libertà particolare e la libertà assoluta.
- ✓ La Regola d'oro e le religioni.

**2) L'ESSERE UMANO IN RICERCA**

- ✓ Il progresso come possibile regresso?
- ✓ I Fenomeni inspiegabili e la possibilità di eventi straordinari.
- ✓ Esiste Dio?

**3) IL POTERE DELLE PAROLE**

- ✓ Il potere delle parole *empatia e pregiudizio* (Il museo dell'empatia di Londra).
- ✓ La parola *xenofobia* e il concetto di diversità.
- ✓ Diversità e normalità: una lettura critica.
- ✓ Il potere della pubblicità e le strategie di marketing.
- ✓ L'Assoluto come il totalmente diverso. Diversità come volgere lo sguardo.

**4) LE DUE ALI DELL'UOMO: LA FEDE E LA RAGIONE**

- ✓ Dal mito alla ricerca di senso.
- ✓ Le domande nascoste nel mito. I valori: mito o ideali reali?
- ✓ Magia, superstizione e manipolazione delle coscienze.
- ✓ Confronto scienza e ragione.
- ✓ La folla, il gruppo e il branco: dal concetto di comunità al valore dell'individualità come persona.
- ✓ I diritti umani e la religione.

**5) L'UOMO DINANZI AL BENE E AL MALE**

- ✓ La banalità del bene e l'astuzia del male?
- ✓ Analisi della cultura odierna e confronto valori/antivalori.
- ✓ L'intelligenza artificiale e i pericoli di una tecnologia senza codice deontologico.
- ✓ Storie e testimonianze attuali di uomini/donne giusti: i martiri/testimoni del nostro tempo.

**6) IL CONFINE TRA L'IMMANENZA E LA TRASCENDENZA**

- ✓ L'orizzonte come linea di confine tra la cielo e terra: barriera, limite, confine?
- ✓ La logica economica del dare-ricevere e la categoria del gratuito.
- ✓ Il diritto alla vita.

