

Libro di testo: “Vivere il mondo. Corso integrato di Antropologia, Sociologia , Metodologia della ricerca” – Elisabetta Clemente, Rossella Danieli. Ed. Paravia

ANTROPOLOGIA

1) UdA Introduzione all’Antropologia culturale.

- ✓ Definizione di Antropologia culturale e aree di interesse.
- ✓ Concetto di cultura, dimensione sociale e culturale
- ✓ Le differenze e le alterità tra le culture.
- ✓ I mutamenti delle culture.
- ✓ Ruolo dell’Antropologia culturale
- ✓ La professione di antropologo: ieri ed oggi.

2) UdA Le teorie antropologiche di riferimento.

- ✓ Etnocentrismo e relativismo culturale.
- ✓ Il funzionalismo
- ✓ Dall’eurocentrismo al particolarismo.

3) UdA Il metodo etnografico.

- ✓ Definizione di etnografia
- ✓ La ricerca sul campo.
- ✓ Malinowski e il metodo etnografico.
- ✓ Malinowski e la ricerca sul campo nelle isole Trobriand

4) UdA Conoscere, interpretare ed esprimere la realtà.

- ✓ Breve storia della magia in chiave antropologica
- ✓ Gli studi di Frazer sulla dimensione antropologica della magia.
- ✓ La legge di simpatia universale.
- ✓ La ricerca antropologica di De Martino (Sud e Magia) e le sue principali evidenze.
- ✓ I miti come forma di conoscenza e di organizzazione del mondo.
- ✓ Lévi-Strauss e l’analisi della struttura dei miti

SOCIOLOGIA

5) UdA Significati e ambiti della Sociologia

- ✓ Definizione, campo di indagine e finalità della sociologia.
- ✓ Lo sguardo sociologico e il concetto di “avalutività”.
- ✓ La società come struttura e processo.
- ✓ La sociologia come scienza e come disciplina.
- ✓ Le aree di interesse, gli studi in ambito sociale.

- ✓ Il ruolo del sociologo ieri ed oggi.

6) UdA I classici della Sociologia

- ✓ I presupposti storici e culturali della Sociologia
- ✓ Comte e la sociologia positiva, la legge dei tre stadi
- ✓ La fisica sociale (statica e dinamica sociale)
- ✓ Durkheim, individuo e società, l'ordine sociale, la ricerca sulla dimensione sociale del suicidio, i diversi modelli di coesione sociale, la solidarietà organica e meccanica, l'importanza della solidarietà ai giorni nostri

7) UdA Herbert Spencer e il darwinismo sociale

- ✓ Spencer e la teoria dell'evoluzione naturale
- ✓ La sociologia come analisi descrittiva del processo evolutivo
- ✓ Evoluzionismo cosmico e il principio di equilibrio

8) UdA Marx e il materialismo storico.

- ✓ Marx e l'analisi del sistema capitalistico
- ✓ Forze produttive e rapporti di produzione
- ✓ La lotta di classe (borghesia, proletariato e coscienza di classe)
- ✓ Il superamento della società capitalista
- ✓ La critica all'ideologia
- ✓ Forme di capitalismo odierno, il capitalismo etico (il caso Cuccinelli)

9) UdA Weber e la razionalizzazione

- ✓ Azione sociale e loro classificazione
- ✓ I concetto di potere (Macht e Herrschaft).
- ✓ L'idealtipo come modello interpretativo della società e le sue funzioni

10) UdA Simmel e lo studio delle interazioni sociali

- ✓ L'influenza della metropoli sulla vita dell'individuo
- ✓ L'opera *Filosofia della moda* e lo sviluppo di una teoria sociologica ed estetica sulla moda (imitazione e differenziazione, la moda come stampella sociale)

11) UdA Sociologia della devianza

- ✓ Definizione della devianza
- ✓ Apparato teorico storico (Durkheim e il contesto socioculturale alla base dei comportamenti devianti, Cesare Lombroso e la teoria biologica, Robert Merton e la teoria della tensione)

12) UdA La visione sociologica di Pareto

- ✓ Le azioni logiche e non logiche
- ✓ I residui e la loro classificazione
- ✓ Teoria delle elites

METODOLOGIA DELLA RICERCA

13) UdA Il modello di ricerca.

- ✓ A cosa serve una ricerca?
- ✓ Ricerche sociali e ricerche di mercato.
- ✓ Progetto di ricerca e obiettivi.
- ✓ Metodologie di ricerca.

- ✓ Definizione del target di riferimento.
- ✓ Analisi dei risultati e presentazione.
- ✓ L'analisi del contenuto (content analysis).

14) UdA I metodi di ricerca.

- ✓ I metodi quantitativi e qualitativi.
- ✓ Differenze e ambiti di applicazione.
- ✓ Panorama sui principali strumenti di rilevazione quantitativa (il questionario)
- ✓ Panorama sui principali strumenti di rilevazione qualitativa (il focus group).

15) UdA La professione del ricercatore.

- ✓ La figura del ricercatore in ambito sociale e di marketing.
- ✓ Il ruolo, prospettive e requisiti.
- ✓ Le mansioni e i settori disciplinari.

16) UdA Case histories metodologiche.

- ✓ Le ricerche interdisciplinari e gli ambiti di utilizzo.
- ✓ L'effetto Hawthorne.
- ✓ Lo studio di Howard Becker sui musicisti di ballo.
- ✓ Ricerca antropologica di Banfield sugli abitanti di Montegrano.
- ✓ Il caso della Oak school
- ✓ L'effetto Pigmalione.
- ✓ Merton e la profezia che autoadempie

17) UdA Il concetto di posizionamento

- ✓ L'importanza del concetto di posizionamento alla base di ogni strategia di comunicazione
- ✓ Dai risultati delle ricerche alla stesura di un concetto di posizionamento
- ✓ Analisi delle parti costituenti di un concetto di posizionamento: insight, benefit, reason why
- ✓ La stesura di un concetto attraverso analisi di alcuni esempi e compiti di realtà

Educazione civica SECONDO QUADRIMESTRE 4 ORE : Analisi dell'articolo 3 della costituzione con focus sulla discriminazione di genere e le strategie governative per il superamento delle disuguaglianze.

Roma, 5/6/2024

Il Docente

Prof. Mario Fernando Franco